

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 juin 2026



Pour la 4^e année consécutive, GA Smart Building obtient le label Best Managed Companies de Deloitte



GA Smart Building, promoteur-constructeur bas carbone, champion de la construction et de la rénovation hors-site, obtient pour la quatrième année consécutive le label « Best Managed Companies » de Deloitte France, décerné à moins de 50 entreprises françaises. Une distinction qui confirme la solidité et la cohérence du modèle du Groupe dans la durée.

Best Managed Companies : un programme d'évaluation rigoureux et indépendant

Lancé en France en 2021, le programme « Best Managed Companies » a été fondé il y a plus de trente ans par Deloitte Canada. Présent dans plus de 46 pays, il rassemble aujourd'hui plus de 1 300 entreprises labellisées à travers le monde. En France, il distingue chaque année de grandes ETI, incarnant la force et le savoir-faire du tissu économique français.

Ce label récompense les entreprises privées pour l'excellence de leur gestion et leurs performances globales, à travers un processus d'évaluation rigoureux fondé sur quatre critères principaux : la stratégie, les ressources et l'innovation, la culture et l'engagement, ainsi que la gouvernance et les

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 juin 2026



aspects financiers. Ce modèle d'analyse permet d'appréhender de manière globale et approfondie la qualité du management et la solidité des organisations.

La stratégie de GA Smart Building reconnue dans la durée

GA Smart Building s'est engagé dans ce programme dès 2023, avec une ambition claire : s'évaluer à l'aune des meilleures pratiques de management, bénéficier de l'expertise de Deloitte et intégrer un réseau d'entreprises exemplaires. Le Groupe a poursuivi ces dernières années une trajectoire ambitieuse : diversification de ses métiers, poursuite du développement hors-site et accélération de sa trajectoire vers la neutralité carbone.

« Nous sommes fiers de compter GA Smart Building parmi les entreprises labellisées Best Managed Companies aux côtés d'acteurs exemplaires, innovants et résilients qui portent haut l'excellence et le dynamisme de l'économie française. » **Guillaume Detournignie**, Associé Deloitte en charge du programme Best Managed Companies

« Le label Best Managed Companies vient récompenser la stratégie durable de GA Smart Building, sa performance et sa capacité à innover et à faire bouger les lignes de l'industrie immobilière. L'obtenir pour la quatrième année consécutive confirme la solidité de notre modèle et souligne notre temps d'avance. Il nous donne envie, avec toutes nos équipes, de continuer à aller de l'avant. » **Sébastien Matty**, Président de GA Smart Building

À propos de GA Smart Building

Acteur engagé de l'immobilier et de la construction, GA Smart Building est un promoteur constructeur bas carbone français, pionnier de la construction et de la rénovation hors-site en France. GA a fait le choix d'avoir un temps d'avance, pour anticiper la transformation de son secteur et construire durablement.

Le Groupe s'appuie sur un modèle intégré lui permettant de proposer une offre globale, à même d'imaginer, concevoir, réaliser et exploiter des bâtiments intelligents et durables. La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif hors-site qui a été mis au point avec la fabrication en usine des composants de structures et de façades des bâtiments, ainsi que de leurs équipements. L'ensemble est produit dans ses 9 usines implantées en France : trois usines Prega de préfabrication béton bas carbone, trois usines Ossabois de construction bois, une usine Equilab de production d'éléments de confort, une usine Paquet Fontaine de production de façades menuisées et une de métallerie-menuiserie.

Cette approche industrielle de la construction et de la rénovation qui émerge à travers le monde permet de garantir un haut niveau de qualité, de construire plus vite, et de réduire l'impact environnemental.

Elle joue un rôle clé dans la stratégie durable ambitieuse du Groupe, dont la trajectoire climat a été reconnue par la *Science Based Target initiative* (SBTi). Par ailleurs, la performance en matière de responsabilité sociétale du Groupe a reçu la médaille platine délivrée par EcoVadis, qui place GA dans le top 1 % des entreprises évaluées dans le monde.

Depuis 2017, 60 % du capital est détenu par les collaborateurs. Leur présence dans le capital de l'entreprise donne un sens particulier à son action et lui permet de maîtriser son destin.

En savoir plus : ga.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 juin 2026



À propos du programme Best Managed Companies

Créé par Deloitte Canada il y a plus de trois décennies, le programme Best Managed Companies met en lumière des entreprises privées qui se démarquent par la qualité de leur management et la pérennité de leur performance. Les organisations sont évaluées selon un cadre commun structuré autour de piliers complémentaires : vision et stratégie, culture et engagement, management des talents et innovation, gouvernance et performance financière.

À propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL ») à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement, l'« organisation Deloitte »). DTTL (également dénommée « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes, qui ne peuvent s'engager ou se lier mutuellement à l'égard de tiers. DTTL et chacune des sociétés membres de DTTL et entité liée ne répondent que de leurs propres actes et omissions, et non de ceux des autres. DTTL ne fournit pas de services aux clients. Veuillez consulter www.deloitte.com/about pour plus de précisions.

Deloitte fournit des services de pointe en matière d'audit et d'assurance, de fiscalité et de droit, de consulting, de conseils financiers et de conseils en risque à près de 90 % des entreprises du Fortune Global 500® et à des milliers d'entreprises privées. Les résultats mesurables et pérennes de nos professionnels contribuent à renforcer la confiance du public dans les marchés de capitaux, permettent aux clients de se transformer et de prospérer, et ouvrent la voie à une économie plus forte, une société plus équitable et un monde durable. Fort de plus de 175 ans d'expérience, Deloitte est présent dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos près de 415 000 professionnels dans le monde ont un impact qui compte, consultez www.deloitte.com.

Contacts presse

GA Smart Building : Amandine Guillaume – a.guillaume@ga.fr – 07 62 73 20 96

Deloitte : Anaïs Davezac – adavezac@deloitte.fr – 06 43 42 72 55