

GA SMART BUILDING LANCE « ROOJ BY GA », LA 1^{ÈRE} MARQUE DE LOGEMENTS BAS CARBONE, CONSTRUITS HORS-SITE



À L'OCCASION DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU SALON IMMOBILIER BAS CARBONE, GA SMART BUILDING DÉVOILE SA NOUVELLE MARQUE GRAND PUBLIC DE LOGEMENTS, ROOJ BY GA, MARQUANT AINSI UNE NOUVELLE ÉTAPE DE SON DÉVELOPPEMENT EN IMMOBILIER RÉSIDENTIEL.

En effet, face à la demande de logements sans cesse croissante et dans un objectif de diversification de ses activités, GA Smart Building, connu et reconnu dans le monde du tertiaire pour son expertise en construction hors-site, a pris la décision début 2022 de renforcer son positionnement sur le marché de l'immobilier résidentiel.

Après la nomination de Sophie Meynet, en tant que Directrice-générale Immobilier Résidentiel de GA Smart Building, et la constitution d'une équipe dédiée, le groupe accélère et lance ROOJ by GA, sa marque grand public destinée à commercialiser des logements en accession à la propriété, bas carbone et construits hors-site.

L'offre de logements en France reste dramatiquement insuffisante face à une population en constante augmentation. Afin de remédier à cette problématique majeure de l'ère contemporaine, il faudrait construire 500 000 logements par an durant 10 ans, ce qui permettrait de satisfaire les besoins annuels (400 000) et de combler le retard (100 000), tout en proposant des projets à haute performance environnementale permettant de répondre non seulement à l'urgence sociale mais aussi écologique. Le bâtiment représentant à lui seul 43 % des consommations énergétiques annuelles françaises et générant 23 % des émissions de gaz à effet de serre, est un secteur à fort enjeux environnementaux.

Ces dernières années, avec une moyenne de 366 000 logements neufs construits par an, la filière peine à être au rendez-vous des enjeux sociaux et climatiques. La pénurie de main d'œuvre qualifiée ainsi que la hausse des taux d'endettement et l'augmentation du prix des matières premières, impactent significativement la qualité de livraison des opérations, le taux sinistralité sur chantier et les délais de construction. Dans ce contexte, construire différemment devient urgent et indispensable. Il est primordial de questionner les modes constructifs et les capacités de production françaises afin d'offrir plus rapidement et dans de meilleures conditions des logements de qualité aux performances environnementales inégalées.

La construction hors-site, ADN de GA Smart Building, est une réponse concrète et adaptée aux défis majeurs qui se présentent à nous. Véritable révolution de l'acte de construire du logement en France, elle a déjà fait ses preuves chez nos voisins européens. Elle permet de réduire l'utilisation de matière première par la mise en place d'un process de conception industrialisée grâce au BIM. Elle permet également de réduire drastiquement la durée des chantiers et d'en limiter les nuisances (on parle de construction en filière sèche). Pour finir, elle permet d'offrir un produit « fini en usine » mettant fin aux habituelles réserves de chantier !

« Notre équipe en Immobilier Résidentiel développe des projets multiproduits complexes incluant : logements familiaux en accession à la propriété avec ROOJ by GA, logements en bail réel solidaire, logements locatifs intermédiaires et sociaux, résidences gérées (programmes hôteliers, étudiants, seniors), mais aussi des commerces, de l'activité, des ateliers de production et des équipements de loisirs. Nous intervenons aussi bien sur des programmes neufs, de rénovation, que des transformations de bureaux en logements, associés ou non à des surélévations. Présents sur tout le territoire, nous appuyons notre développement sur les implantations historiques du groupe : Île-de-France, Sud Ouest, Rhône-Alpes, Normandie, Alsace et Côte d'Azur », explique Sophie Meynet, Directrice-générale Immobilier Résidentiel.

Grâce à l'approche constructive qui fait la caractéristique de GA Smart Building, "ROOJ by GA" va proposer des logements bas carbone construits hors-site :

- Avec des délais garantis et divisés par 2 par rapport à des programmes construits de manière traditionnelle,
- Un impact environnemental et une consommation d'énergie réduits de 50 %, répondant ainsi aux exigences de la RE2030,
- Une qualité industrielle et un excellent niveau de finitions avec un engagement 0 réserve à la livraison.

« Nous sommes convaincus que l'industrialisation de la construction de logements est un vrai levier pour imaginer un habitat plus vertueux, ingénieux et confortable et permet d'apporter une réponse efficace au triple défi social, sociétal et environnemental auquel nous sommes collectivement confrontés », explique Sébastien Matty, Président de GA Smart Building.



À propos de GA Smart Building

Acteur engagé de l'immobilier et de la construction GA Smart Building a fait le choix de placer les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de sa stratégie #weBuildforLife : construire pour la vie et développer des projets qui ont un impact positif.

Le Groupe propose ainsi une offre globale et intégrée, à même d'imaginer, concevoir et réaliser des bâtiments intelligents et durables qui feront la ville de demain. La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif hors-site qui a été mis au point avec la fabrication en usine des composants de structures et de façades des bâtiments ainsi que de leurs équipements. Il fait de GA Smart Building un pionnier français de l'industrie hors-site qui émerge à travers le monde. L'ensemble est produit dans les 5 usines françaises du Groupe. Ce process

industriel parfaitement maîtrisé est à présent complété par 3 usines de construction bois d'Ossabois, filiale du Groupe à 100% depuis 2018. L'industrialisation de la construction permet en outre de réduire la durée des chantiers, de minimiser au maximum les nuisances, de mieux valoriser les déchets entièrement recyclés en usine, d'offrir des conditions de travail et de sécurité optimum et d'améliorer l'impact carbone des chantiers. C'est aussi la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix. Depuis 2017 les collaborateurs du Groupe sont actionnaires à 60 % de GA Smart Building. Leur présence dans le capital de l'entreprise donne un sens particulier à son action et lui permet de maîtriser son destin.

Contacts presse

Elodie Le Breton – e.lebreton@ga.fr - 06 67 22 00 97

Catherine Gaudu – catherine.gaudu@agencepremiere.com - 06 67 40 02 60