

## ORANGE PREND POSSESSION DE SON NOUVEAU CAMPUS A BALMA



©crédits GA Smart Building

**PITCH PROMOTION ET GA SMART BUILDING ONT REMIS CE JOUR AUX RESPONSABLES D'ORANGE LES CLES DU NOUVEAU CAMPUS DE BALMA QU'ILS ONT CONÇU ET RÉALISÉ CONJOINTEMENT, AVEC UNE FORTE APPROCHE BIOPHILIQUE, RÉCONCILIANT LE SITE D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE AVEC LA NATURE, RÉDUISANT AINSI DE 50% L'ARTIFICIALISATION DES SOLS.**

Situé sur la commune de Balma, près de Toulouse, ce campus rassemblera prochainement sur un même site, environ 1 250 salariés répartis jusqu'à aujourd'hui sur les 14 implantations toulousaines d'Orange. L'emménagement des salariés se déroulera en plusieurs étapes entre fin mai et fin juin 2021.

Imaginé par les agences LCR Architectes, CCD Architecture et Kardham, l'ensemble immobilier aux couleurs d'Orange comprend quatre bâtiments de bureaux, reliés entre eux par une avenue intérieure, véritable cœur du campus. Les salariés profiteront d'un restaurant d'entreprise de 1 500 m<sup>2</sup> bordé par une large terrasse et un bassin d'agrément de 200 m<sup>2</sup>, ainsi qu'un parking en silo sur 5 niveaux habillé d'une peau en bois qui se fond dans le paysage.

Porté par une forte préoccupation environnementale, le Campus Orange, qui s'érige sur le site d'une ancienne plateforme logistique, avait pour mission de rétablir la nature où elle avait disparu. Il bénéficie ainsi d'un parc paysager très vert et extrêmement soigné, imaginé par la paysagiste Julie Poirel. Les arbres existants ont été conservés et s'y ajoutent près de 300 nouveaux arbres à haute tige. Ce travail paysager, véritable ADN du projet, découle d'une forte approche biophilique qui privilégie le bien-être et la durabilité.

Ainsi, les collaborateurs du Groupe Orange s'installeront dans un campus respectueux de l'environnement, certifié HQE® Bâtiments tertiaires. Connecté et communicant, le campus est en cours de labellisation EFFINERGIE + et R2S niveau 2 étoiles, offrant des espaces de travail confortables, dynamiques et baignés de lumière du jour.

« Ce nouveau campus, baptisé « Orange Tolosa », illustre l'ancrage d'Orange dans l'écosystème local. Nous voulons offrir la meilleure expérience salariés à nos 1 250 collaborateurs en leur proposant un environnement de travail convivial et digital qui encourage la coopération et l'agilité collective, au service de nos clients. »

**Patricia Goriaux**, Directrice d'Orange Grand Sud-Ouest.

**Stéphane Dalliet**, Président directeur général de Pitch Promotion, déclare : « Le campus Orange de Toulouse est une fierté car il montre tout notre savoir-faire et nos engagements qui font notre signature. D'une dalle de béton, nous avons reverdi le site tout en s'insérant dans le tissu urbain local que nous connaissons bien. Nous proposons des bâtiments de haute qualité environnementale, au cœur d'un écrin de nature, permettant d'allier performance, durabilité et biodiversité.»

« Nous sommes fiers de livrer le Campus Orange au côté de notre partenaire Pitch Promotion. Nous avons pensé, conçu et réalisé ce campus pour le bien être des usagers tout en conciliant une démarche environnementale forte avec une approche biophilique. Ce projet est à l'image de nos convictions, ce en quoi nous croyons, nous construisons pour la vie, la vie de ceux qui sont dans nos bâtiments, la pérennité de nos ouvrages en tenant compte du contexte à la fois sociétal et environnemental. »

**Sébastien Matty**, Président GA Smart Building

## À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique «Engage2025» qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les

territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter: @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

## À propos de Pitch Promotion

Un acteur majeur de l'immobilier en France.

Depuis plus de 30 ans, PITCH PROMOTION a fondé son développement sur un socle de valeurs qui ont fait sa réputation : exigence, engagement et réactivité.

L'agence de Toulouse, la première créée en région en 2005, dispose de sérieuses références à son actif que ce soit en bureaux, logements, commerces, logistique et hospitalier.

Elle s'est d'ailleurs illustrée avec des bâtiments d'immobilier d'entreprise emblématiques comme le siège de Thalès et celui de Berger Levraut à Labège, les usines d'Airbus à Cornebarrieu et bien d'autres encore où les espaces verts sont remarquables ! Avec près de 2 300 logements livrés cette année au plan national, dans les grandes métropoles régionales que sont Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, Pitch Promotion poursuit son développement soutenu sur le marché de l'immobilier et notamment résidentiel.

Chaque projet est réalisé en concertation avec les élus et les habitants. Soucieuse du détail et du raffinement, notre politique s'inscrit dans une démarche de qualité en apportant une attention toute particulière à l'architecture, la fonctionnalité, au choix des matériaux et des finitions, sur l'ensemble de nos réalisations. La recherche constante de la satisfaction du client reste le principe même de notre philosophie. La dimension humaine de Pitch Promotion assure une réactivité et une disponibilité pour tous nos clients. PITCH PROMOTION est une marque du groupe ALTAREA. L'intégration au sein du groupe nous permet de créer des synergies, d'enrichir les offres pour proposer un ensemble complet de solutions et de services à nos clients, tout en garantissant une agilité, une proximité et la qualité chères à notre ADN.

## À propos de GA Smart Building

Acteur engagé de l'immobilier et de la construction GA Smart Building a fait le choix de placer les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux au cœur de sa stratégie #weBuildforLife : construire pour la vie et développer des projets qui ont un impact positif.

Le Groupe propose ainsi une offre globale et intégrée, à même d'imaginer, concevoir et réaliser des bâtiments intelligents et durables qui feront la ville de demain. La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif hors-site qui a été mis au point avec la fabrication en usine des composants de structures et de façades des bâtiments ainsi que de leurs équipements. Il fait de GA Smart Building un pionnier français de l'industrie hors-site qui émerge à travers le monde. L'ensemble est produit dans les 5 usines françaises du Groupe. Ce process

industriel parfaitement maîtrisé est à présent complété par 3 usines de construction bois d'Ossabois, filiale du Groupe à 100 % depuis 2018. L'industrialisation de la construction permet en outre de réduire la durée des chantiers, de minimiser au maximum les nuisances, de mieux valoriser les déchets entièrement recyclés en usine, d'offrir des conditions de travail et de sécurité optimum et d'améliorer l'impact carbone des chantiers. C'est aussi la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

Depuis 2017 les collaborateurs du Groupe sont actionnaires à 60 % de GA Smart Building. Leur présence dans le capital de l'entreprise donne un sens particulier à son action et lui permet de maîtriser son destin.

## Contacts presse

Orange Grand Sud-Ouest : Sébastien Audra – [sebastien.audra@orange.com](mailto:sebastien.audra@orange.com) - 06 80 51 92 55

Pitch / Agence Shan : Cécile Soubelet – [cecile.soubelet@shan.fr](mailto:cecile.soubelet@shan.fr) - 06 12 94 05 66

GA Smart Building : Elodie Le Breton – [e.lebreton@ga.fr](mailto:e.lebreton@ga.fr) - 06 67 22 00 97

Agence Première : Catherine Gaudu – [catherine.gaudu@agencepremiere.com](mailto:catherine.gaudu@agencepremiere.com) - 06 67 40 02 60

[ga.fr](http://ga.fr)

