

GA SMART BUILDING CRÉE SON DESIGN STUDIO

GA MET LE DESIGN AU CŒUR DE SON APPROCHE EN CRÉANT UN DESIGN STUDIO INTERNE AVEC L'ARRIVÉE D'ARTHUR FARRE, NOUVEAU DIRECTEUR DU DESIGN



Engagé depuis de nombreuses années dans une démarche volontariste en termes de design, d'innovation et d'ergonomie, GA Smart Building renforce cette approche par la création d'un design studio.

Il sera dirigé par Arthur Farre, 29 ans, nouveau Directeur du Design du Groupe.

Diplômé de l'École des Mines de Saint-Étienne, titulaire du mastère spécialisé « Innovation By Design » à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI, Les Ateliers), Arthur occupait précédemment un poste de Senior Designer chez Eliumstudio, studio de design parisien reconnu pour ses différentes réalisations, notamment dans le secteur des objets connectés.

Arthur a pour mission de piloter la démarche Design de GA et de constituer un centre d'expertise et d'innovation en matière de design au sein du Groupe. L'objectif du Design Studio est de réaliser des immeubles toujours plus intelligents, confortables et agréables à vivre, conçus comme de véritables lieux de vie. Il interviendra donc dans la conception et la réalisation des immeubles, des produits GA et des objets connectés associés afin de favoriser le bien-être et le confort de leurs usagers.

« Le design s'impose aujourd'hui comme une composante majeure dans la conception et la qualité d'un produit, d'un objet ou d'un service. Il intègre à la fois le concept, la fonctionnalité et l'esthétique. C'est aussi et surtout un levier critique d'amélioration de l'expérience utilisateur », explique Sébastien MATTY, Président de GA Smart Building. « L'immobilier doit être intuitif et offrir des journées sans couture ».

À propos de GA Smart Building

Concepteur, constructeur, promoteur et gestionnaire, GA Smart Building apporte son savoir-faire à chaque étape des métiers de l'immobilier d'entreprise: recherche foncière, financement, conception, construction, entretien et gestion des bâtiments, engagement sur les consommations énergétiques.

Convaincu que l'immobilier tertiaire doit être au service de la performance des entreprises, GA s'est engagé dans une démarche volontariste en termes de design, d'innovation et d'ergonomie visant à rendre les bâtiments agréables à vivre et à travailler, avec des espaces de travail de qualité, permettant aux salariés de donner le meilleur d'eux-mêmes.

La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif qui a été mis au point avec la préfabrication béton et l'assemblage mécanique des équipements et des composants de structures et de façades. L'ensemble est produit dans ses cinq usines françaises situées à Colmar, Criquebeuf et l'Aigle en Normandie et à Labège, près de Toulouse. Ce processus industriel parfaitement maîtrisé est la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

Pour l'année 2016, GA affiche un chiffre d'affaires de 243 M€.

Contacts presse

Elodie Le Breton – e.lebreton@ga.fr - 06 67 22 00 97

Victoire Birembaux – victoire.birembaux@agencepremiere.com - 06 67 40 02 60