

## QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR : LANCEMENT D'UN DÉMONSTRATEUR DANS LES BUREAUX DE GA SMART BUILDING



UN DÉMONSTRATEUR SUR LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR EST À PRÉSENT EN PLACE DANS LES LOCAUX DE GA SMART BUILDING À TOULOUSE. CE DÉMONSTRATEUR EST LE FRUIT DES RÉFLEXIONS D'UN GROUPE DE TRAVAIL INITIÉ DANS LE CADRE DU COMITÉ STRATÉGIQUE DE FILIÈRE CHIMIE ET MATÉRIAUX COMPOSÉ DE 7 INDUSTRIELS DE LA CHIMIE ET D'ACTEURS DE L'IMMOBILIER, QUI S'EST CONSTITUÉ AUTOUR DE CETTE THÉMATIQUE « QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR » AFIN DE TOUJOURS PLUS AMÉLIORER LE CONFORT ET LE BIEN-ÊTRE DES OCCUPANTS DES BÂTIMENTS.

Ce groupe de travail, animé avec l'aide du Cabinet de conseil Julien Lebourgeois, est composé de 7 industriels, représentatifs de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier qui ont depuis longtemps intégré la volonté de réduire la pollution de l'air intérieur dans leur stratégie de développement :

- CAMFIL : concepteur et fabricant de solutions de filtration ;
- GA Smart Building : promoteur, constructeur et industriel ;
- GERFLOR : concepteur et fabricant de revêtements de sol, muraux et éléments de finition ;
- HAGER SERVICES : fournisseur de solutions et services de mesure environnementale ;
- MAPEI : concepteur et fabricant de colles et des produits chimiques à destination du bâtiment ;
- SAINT GOBAIN : concepteur et fabricant de matériaux à destination du bâtiment ;
- UNIKALO : concepteur et fabricant de peintures ;

Ils poursuivent ainsi ensemble leur engagement avec le lancement de ce démonstrateur qui permet de proposer des solutions innovantes dans l'amélioration de la qualité de l'air intérieur, d'analyser l'efficacité individuelle des matériaux mais aussi leur complémentarité et d'en mesurer leur impact dans des conditions réelles d'utilisation.

L'objectif est de garantir une qualité d'air intérieur optimale tout en conservant la performance énergétique du bâtiment.

Une première salle de réunions sert de laboratoire avec la pose de matériaux peu émissifs et dépolluants, l'amélioration de la gestion des flux d'air et de leur filtration. Elle a été équipée d'outils de mesures permettant d'identifier et de quantifier les molécules et substances particulières impactant la qualité de l'air (formaldéhyde, COV, PM10, PM2.5, etc.). Afin de comparer les résultats, les mêmes mesures sont effectuées simultanément dans une salle de réunion similaire en taille et en usage mais équipée de matériaux standard.

Les premiers résultats de cette étude sont attendus pour l'automne 2017.

## A propos de CAMFIL

Camfil est un groupe suédois fondé en 1963 dont le siège se trouve à Stockholm. Avec 4 000 employés et un chiffre d'affaires de 700 Millions d'Euros, le Groupe Camfil est le plus important fabricant et concepteur de filtres à air au monde.

Il compte 26 sites de production autour du globe et 6 centres régionaux de R&D. Fort d'un demi-siècle d'expérience, Camfil propose des produits et des services dont la finalité, selon les applications, est de purifier l'air de poussières, d'allergènes, de contaminants, de polluants dangereux, de molécules de gaz.

Les principaux secteurs d'activité ont trait au confort des personnes, à l'ultra-pureté (la protection des procédés de fabrication sensibles) et à la protection de l'environnement. Camfil dont le siège français se situe à La garenne Colombes, possède 2 sites de production en France.

Pour en savoir plus : [www.camfil.fr](http://www.camfil.fr)

## A propos de GERFLOR

Gerflor conçoit, fabrique et commercialise des solutions innovantes, décoratives et éco-responsables dans le domaine des revêtements de sol, muraux et éléments de finition.

Le Groupe Gerflor offre aujourd'hui la gamme la plus complète de revêtements de sols souples. Le groupe répond ainsi aux besoins spécifiques de chaque application : santé, éducation, sport, véhicules de transport, magasins, industrie, habitat, bureaux et hôtellerie.

Le Groupe réunit différentes marques de renommée internationale telles que Taraflex®, Mipolam®, Tarabus®, Connor Sports®, Sportcourt®, Gradus®...

Avec 3500 employés et 13 sites de production, le Groupe travaille avec une clientèle répartie dans plus de 100 pays.

## A propos de HAGER SERVICES

Hager Services est une marque de Hager Group figurant parmi les fournisseurs leaders en matière de solutions et de services pour les installations électriques dans les bâtiments résidentiels, tertiaires et industriels.

Récemment créé, Hager Services développe une offre de services pour la maison et les bâtiments intelligents, accessibles au travers des produits connectés des différentes marques du groupe Hager. La marque oriente ses premières offres sur le marché français, dans le domaine de la sécurité, à travers des services de télésurveillance et de détection de fumées connectée pour le domicile ou les entreprises.

Pour les professionnels, Hager Services propose également des solutions pour mesurer et garantir la qualité de l'air respiré dans les bâtiments tertiaires.

Hager Services s'est par ailleurs associé à de grands fournisseurs de solutions digitales pour parfaire son expertise en termes d'expérience et service client.

Hager Services prévoit d'élargir sa gamme d'offres par de nouveaux services liés à l'optimisation énergétique, aux bornes de charge de véhicules électriques ou au maintien à domicile des personnes âgées. Son activité devrait également s'étendre à d'autres marchés stratégiques du groupe, notamment l'Allemagne.

## A propos de MAPEI

MAPEI est le leader mondial dans le domaine des colles et des produits chimiques pour le bâtiment. Notre Groupe est aujourd'hui présent dans 33 pays sur les 5 continents et réalise un CA de 2.4 milliards d'euros, dont 96 millions en France.

MAPEI commercialise une gamme très large de produits pour le bâtiment : produits de mise en œuvre du carrelage (ragréages, colles, joints), colles pour revêtements de sols et murs, produits pour la construction (réparation, mortiers, mastics), adjuvants pour le béton et sols industriels et décoratifs.

La marque MAPEI s'appuie sur 80 ans d'expertise pour proposer des solutions toujours plus innovantes et adaptées aux besoins du marché de la construction.

Innovation, performance et développement durable sont au cœur de la stratégie de MAPEI. Depuis toujours, MAPEI met au point des produits techniques

et innovants qui apportent un meilleur confort de travail à ses utilisateurs. Le respect de l'environnement, de la santé et du bien-être des artisans, des utilisateurs sont ainsi devenus une des priorités du développement des produits MAPEI. Plus qu'un facteur d'image, c'est un pilier fondamental de sa philosophie, de sa culture d'entreprise et de sa responsabilité d'industriel. A la fin des années 70, MAPEI lance notamment sur le marché mondial gamme de produits en dispersion aqueuse à très faible émission de COV (Composés Organiques Volatils). Ces produits ont été certifiés EC1 en 2005 puis EMICODE EC1 PLUS en 2010. Aujourd'hui, MAPEI consacre 70 % de ses investissements en R&D au développement de produits plus respectueux de l'environnement.

Implanté depuis 1989 à Saint-Alban (Toulouse), MAPEI France dispose de trois usines de production et d'un laboratoire de Recherche et Développement. Avec de près de 310 collaborateurs, MAPEI France a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires brut d'environ 96,4 M€.

## A propos de SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous.

Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne: bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

39,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016  
Présent dans 67 pays  
Plus de 170 000 collaborateurs

[www.saint-gobain.com](http://www.saint-gobain.com)  
@saintgobain

## A propos d'UNIKALO

Nous concevons, développons et fabriquons des peintures répondant aux exigences techniques et économiques du marché dans le respect des réglementations en vigueur.

Depuis toujours attachés à réduire notre impact environnemental, c'est au-delà de ces réglementations que nous soumettons nos process de conception et de fabrication.

ISO 14001, ISO 16000, NF Environnement, Habitat durable HQE, Zone Verte Excell®, sont autant d'indicateurs qui prouvent notre engagement volontaire au quotidien et ce, pour les générations futures.

Basé sur l'éco-conception, notre laboratoire R&D formule des produits conformes à des critères écologiques stricts et à faible teneur en COV dont le meilleur exemple est la formulation de notre gamme Naé Inspir, la seule peinture dépolluante formulée à base de composants naturels & biosourcés du marché. »

Quelques chiffres :

- 74 millions de chiffre d'affaires en 2016 pour la production Unikalio
- Plus de 200 points de vente en France

## A propos du Cabinet Julien Lebourgeois

Le cabinet JL accompagne les industriels du secteur de la construction (filiales matériaux, équipements, chimie, etc.) dans leurs démarches d'innovation.

La société a développé une expertise forte sur les problématiques liées à l'enveloppe du bâtiment ainsi que les enjeux énergétiques et environnementaux.

Elle intervient pour ses clients sur du conseil en stratégie (études d'opportunités, acquisitions, partenariats), en marketing (étude de marché exploratoire, Route to market) ainsi l'animation de groupes de travail en innovation et la mise en place de projets collaboratifs de R&D (Mise en place de consortiums, identification des financements et rédaction des dossiers de demande, coordination de projet).

## A propos de GA Smart Building

Concepteur, constructeur, promoteur et gestionnaire, Ga Smart Building apporte son savoir-faire à chaque étape des métiers de l'immobilier d'entreprise : recherche foncière, financement, conception, construction, entretien et gestion des bâtiments, engagement sur les consommations énergétiques.

Convaincu que l'immobilier tertiaire doit être au service de la performance des entreprises, GA s'est engagé dans une démarche volontariste en termes de design, d'innovation et d'ergonomie visant à rendre les bâtiments agréables à vivre et à travailler, avec des espaces de travail de qualité, permettant aux salariés de donner le meilleur d'eux-mêmes.

La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif qui a été mis au point avec la préfabrication béton et l'assemblage mécanique des équipements et des composants de structures et de façades. L'ensemble est produit dans ses cinq usines françaises situées à Colmar, Criquebeuf et l'Aigle en Normandie et à Labège, près de Toulouse. Ce process industriel parfaitement maîtrisé est la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

Pour l'année 2016, GA affiche un chiffre d'affaires de 243 M€.

## Contacts presse

---

### CAMFIL

**Renaud Huber, chef de produit confort**

renaud.huber@camfil.com - 01 46 52 49 90 / 06 71 28 71 09

### GERFLOR

**CATTOIRE Relations Presse**

cattoire@cattoire.com - 01 40 21 08 13

### HAGER SERVICES

**Anne-Laure Cartier Millon, Responsable Communication et Marketing**

annelaure.cartiermillon@hagerservices.com - 04 76 45 32 75 / 06 49 40 51 98

### MAPEI

**Stéphanie Peyre-Eskinazi, Relations Presse MAPEI France**

s.peyre@mapei.fr - 06 61 35 23 30

### SAINT GOBAIN

**Susanne Trabitzzsch, Responsable Relations Presse**

Susanne.Trabitzzsch@saint-gobain.com - 01 47 62 43 25

### UNIKALO

**Jennifer Kanazarevic**

j.kanazarevic@unikalo.com - 05 56 12 44 56

### CABINET JULIEN LEBOURGEOIS

**Julien Lebourgeois**

j.lebourgeois@julienlebourgeois.com - 06 71 05 90 13

### GA SMART BUILDING

**Elodie Le Breton** – e.lebreton@ga.fr - 06 67 22 00 97

**Victoire Birembaux** – victoire.birembaux@agencepremiere.com - 06 67 40 02 60