

LE GROUPE GA DYNAMISE SA DÉMARCHE D'INNOVATION PARTICIPATIVE AVEC IDAY®



LE GROUPE GA LANCE SON IDAY® AVEC LA START UP NEXENTURE

Le 17 novembre 2016, le Groupe GA positionne ses employés au cœur de sa démarche d'innovation en leur demandant d'exprimer leurs idées.

Donner la parole à l'ensemble des collaborateurs et les fédérer autour du plan stratégique de l'entreprise afin d'extraire les idées qui façonneront l'entreprise de demain, dégager les tendances au sein de l'organisation... Autant de possibilités offertes par iDay.

Durant 24 heures, tous les collaborateurs GA, quels que soient leur poste, leur niveau hiérarchique, leur site géographique seront invités à soumettre leurs bonnes idées autour de thématiques stratégiques préalablement définies par le Comité de Direction. Les idées seront postées sur une plateforme collaborative.

Cette solution digitale événementielle développée par Nexenture prévoit que les salariés puissent ensuite voter pour les idées les plus pertinentes et dévoiler l'identité des participants ayant recueilli le plus de voix.

Toutes ces idées seront ensuite lues, classifiées et hiérarchisées par Nexenture, puis restituées au Comité de Direction du Groupe GA. Nexenture met l'accent sur deux types d'idées : les « quick wins » qui sont de petites améliorations délivrant des gains immédiats à l'entreprise, les « pépites » qui sont de potentiels projets d'avenir pour l'entreprise.

Quelques semaines après l'événement, le Comité de Direction du Groupe GA se réunira sous la forme d'un jury pour délibérer et récompenser les meilleures idées. Il aura également la charge de décider des mises en œuvre puis de suivre leurs avancées.

« L'innovation est dans l'ADN du Groupe GA. C'est un état d'esprit qui ne doit pas s'arrêter aux portes de la R&D mais animer l'ensemble des collaborateurs. Il faut le faire vivre dans l'entreprise. Le goût du challenge et la passion d'innover font partis de nos valeurs et les collaborateurs sont régulièrement mis à contribution dans notre process d'innovation. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'organiser notre iDay. » explique Sébastien Matty, Président du Groupe GA.

« Faire iDay dans un groupe comme GA, c'est mobiliser l'ensemble des collaborateurs, qu'ils soient en usine, sur des chantiers ou au siège, autour des axes stratégiques de l'entreprise. Faire de l'innovation et de la stratégie de l'entreprise l'affaire de tous, voilà le sens d'iDay ! » explique Lucile Balestra, chef de projet iDay chez Nexenture.

A propos du Groupe GA

Concepteur, constructeur, promoteur et gestionnaire, le Groupe GA apporte son savoir-faire à chaque étape des métiers de l'immobilier d'entreprise : recherche foncière, financement, conception, construction, entretien et gestion des bâtiments, engagement sur les consommations énergétiques.

Convaincu que l'immobilier tertiaire doit être au service de la performance des entreprises, le groupe GA s'est engagé dans une démarche volontariste en termes de design, d'innovation et d'ergonomie visant à rendre les bâtiments agréables à vivre et à travailler, avec des espaces de travail de qualité, permettant aux salariés de donner le meilleur d'eux-mêmes.

La singularité historique de GA réside dans le procédé constructif qui a été mis au point avec la préfabrication béton et l'assemblage mécanique des équipements et des composants de structures et de façades. L'ensemble est produit dans ses cinq usines françaises situées à Colmar, Criquebeuf et l'Aigle en Normandie et à Labège, près de Toulouse. Ce process industriel parfaitement maîtrisé est la garantie d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

Pour l'année 2015, GA affiche un chiffre d'affaires de 170 M€ et prévoit un chiffre d'affaires 2016 de 220 M€.

A propos de Nexenture

Nexenture est une start-up du digital créée à Lyon en 2009 spécialisée dans le collaboratif pour les entreprises. Elle édite, commercialise et déploie chez ses clients des solutions collaboratives web et mobile afin d'accélérer les échanges internes qui comptent pour l'entreprise au service du business et de l'innovation.

Elle travaille avec les Comités de Direction des Entreprises de Taille Intermédiaire et des Grands Groupes, telles que Groupe GA, Groupe Panzani, Babolat, Condat, Groupe Rocher, Groupe Eram, Crédit Agricole, Roche, Naturex ...

En forte croissance, Nexenture prévoit d'atteindre un Chiffre d'Affaires d'1 M€ en 2016.

Contacts presse

Groupe GA

Elodie Le Breton – e.lebreton@ga.fr - 06 67 22 00 97

Victoire Birembaux – victoire.birembaux@agencepremiere.com - 06 67 40 02 60

Nexenture

Lucile Balestra (Chef de projet) – lucile.balestra@nexenture.fr - 06 35 19 29 65

Arnaud Callendret (Business Developer) – arnaud.callendret@nexenture.fr - 07 63 07 95 99