

## LE GROUPE GA STRUCTURE SON ORGANISATION ET CONFIRME SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.

---

Huit mois après son arrivée, Sébastien Matty met en place une nouvelle organisation destinée à accompagner le développement du Groupe GA.

**4 managers du Groupe prennent la responsabilité de pôles opérationnels.**



Frédéric CELDRAN prend la direction du **Pôle Promotion et Services**.

Il a pour mission de développer l'activité de GA Promotion sur l'ensemble du territoire français. Il dirige également l'entité GA Services dédiée à la gestion des bâtiments.



Kader GUETTOU prend la direction du **Pôle Construction**, composé de GA Entreprise, l'entreprise générale du Groupe GA, et de GA Rénovation qui réalise les opérations de rénovation d'actifs, notamment par le procédé Newskin.



Bertrand BOUSQUET dirige le **Pôle Industrie** avec les cinq usines de préfabrication du groupe GA, premier maillon du savoir-faire de GA. Trois des usines fabriquent les éléments béton. Les deux autres produisent respectivement les équipements techniques et les façades aluminium de haute technologie du Groupe.



François MINCK prend la direction du **Pôle Ingénierie** avec OMEGA, le bureau d'études interne du groupe GA, qui développe notamment le procédé FullBIM by GA, maquette numérique 100% intégrée de la conception à l'exploitation des bâtiments. Il a également la responsabilité du développement en régions du métier d'entreprise du groupe GA.

## LE GROUPE GA STRUCTURE SON ORGANISATION ET CONFIRME SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.

---

### 2 nouveaux directeurs intègrent le groupe GA :



Aurélien NGANGUE rejoint le groupe GA en tant que **Directeur Grands Comptes France**.

Il a pour mission de développer la présence du groupe dans tous ses métiers auprès des grands utilisateurs et investisseurs institutionnels.

Aurélien NGANGUE est diplômé de l'ESCC et titulaire d'un Mastère Finances à Sciences Po Paris. Responsable commercial chez Spie SCGPM avant de rejoindre le groupe Bouygues en tant que Directeur Commercial de Bouygues Bâtiment Construction Privée, il a ensuite créé la Direction Commerciale Centrale de Bouygues Bâtiment IDF Marchés Privés.



Elodie LE BRETON intègre le groupe GA en qualité de **Directrice Communication et Marketing**.

En charge de la communication interne et externe ainsi que du marketing stratégique et opérationnel, elle a pour mission d'accompagner et de promouvoir la dynamique du groupe.

Diplômée de l'institut d'Etudes Politiques de Lille et titulaire d'un Master d'Histoire Politique à Sciences Po Paris, Elodie LE BRETON a débuté au sein de la Direction Marketing de Bouygues Immobilier en prenant en charge la Marque puis la Communication Commerciale avant d'en devenir la Responsable des Relations Publiques et des Relations Presse.

*« Cette nouvelle organisation a pour objectif d'accompagner la croissance du groupe », explique Sébastien MATTY, Président du Groupe GA. « Elle s'inscrit dans la continuité tout en trouvant les leviers pour nous réinventer chaque jour et proposer à nos clients des solutions et des produits toujours plus innovants. »*

## A PROPOS DE GA

---

Créée en 1875, l'entreprise s'est développée en s'appuyant sur deux fondamentaux :  
La maîtrise de la construction et la confiance des partenaires

Bureaux, bâtiments de stockage, usines, parkings, bâtiments administratifs ou encore écoles...  
Quel que soit le projet, le Groupe GA propose une solution globale et adaptée aux besoins de ses clients, en s'appuyant sur son expertise industrielle plus que centenaire et une dynamique d'innovation lui permettant de s'adapter aux évolutions et d'anticiper les attentes des utilisateurs.

Concepteur, constructeur, promoteur, investisseur et gestionnaire, le Groupe GA est un véritable «constructeur intégré», qui apporte son savoir-faire reconnu à chaque étape des métiers de l'immobilier d'entreprise : recherche foncière, conception, assistance à l'obtention des autorisations administratives, solutions financières, construction, entretien et gestion des bâtiments, engagement sur les consommations énergétiques.

GA maîtrise elle-même également chacune des étapes de la construction, depuis son bureau d'études en amont, en passant par la fabrication dans ses usines, jusqu'à la mise en œuvre de ses produits sur chantier par ses propres équipes. Cette expertise globale, mise en œuvre par un interlocuteur unique, est la garantie d'un processus industriel maîtrisé, d'une parfaite qualité d'exécution et du respect des engagements, en termes de délais et de prix.

## CONTACTS

---

### **Communication / Relations Presse**

Elodie Le Breton  
e.lebreton@ga-sa.fr  
+33 (0)1 53 93 83 05  
www.ga-sa.fr